
 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 1 de 12

## PLAN ESTRATÉGICO


2015 - 2019

Actualizado:	Revisado:	Aprobado:
Dr. Enrique Castañeda Saldaña/ Ing. Héctor Castro Cruz	Dra. María Paola Lucia Llosa Isenrich	Consejo de Facultad
Director de Planificación, Gestión y Administración FMAH / Unidad de Gestión de la Calidad y Gestión de Egresados FMAH	Decana FMAH	
10/06/2016	15/06/2016	21/06/2016

 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 2 de 12

## Índice

<b>I Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>II Misión: .....</b>	<b>4</b>
<b>III Visión: .....</b>	<b>4</b>
<b>IV Decálogo Herediano .....</b>	<b>4</b>
<b>V Políticas Institucionales de la Facultad .....</b>	<b>4</b>
<b>VI Análisis del entorno .....</b>	<b>5</b>
6.1 Análisis Interno.....	5
6.1.1 Fortalezas .....	5
6.1.2 Debilidades .....	5
6.2. Análisis Externo .....	6
6.2.1 Oportunidades.....	6
6.2.2 Amenazas.....	6
6.3 Estrategias Generales.....	6
<b>VII Objetivos Estratégicos.....</b>	<b>8</b>
7.1. Objetivos por cada estrategia:.....	8
7.2. Alineamiento de Objetivos.....	9
<b>Anexos – Aprobación de Consejo de Facultad .....</b>	<b>12</b>

 UNIVERSIDAD PERUANA <b>CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 3 de 12

## I Presentación

El 29 de noviembre del 2014 se realizó el taller de evaluación del Plan Estratégico 2010 – 2014; evaluación del POA 2014 y formulación del Plan Estratégico 2015 – 2019. Como resultados de éste se actualizaron la Misión, Visión junto con los objetivos estratégicos de la Facultad de Medicina Alberto Hurtado, en adelante FMAH.

El Plan Estratégico 2015 – 2019 de la FMAH mantiene la Misión y Visión del plan anterior, se aumentaron los objetivos estratégicos (OE) de:

- Lograr el crecimiento de la oferta académica (OE 6).
- Internacionalización de la FMAH (OE 15).

Se retiró del tablero general el OE 14: Disponer de una red de servicios de salud universitaria, se modificó el OE 13 “Desarrollar una cultura de respeto y preservación de la naturaleza y de respeto a las normas institucionales” por “Desarrollar una cultura de Responsabilidad Social”. El Plan Estratégico 2015 – 2019, tenía 57 indicadores. Todos estos cambios fueron aprobados en Consejo de Facultad - ACFMAH#8002/2014-XII-02


En el taller de elaboración del POA 2016, realizado el 28 de noviembre de 2015, se revisó el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos, mediante la evaluación de los indicadores de gestión del tablero. Una primera apreciación fue que eran demasiados indicadores, por lo que en el POA 2016 se redujeron a 42 indicadores.

Como resultado de la revisión de los objetivos estratégicos, se decidió retirar del tablero general los siguientes Objetivos:

- Mantener la acreditación nacional e internacional de la carrera de medicina y lograr la acreditación de las carreras de ETM y de Posgrado (OE 8), por considerarse ésta como una herramienta de mejora y no un objetivo en sí mismo.
- Lograr el crecimiento de la oferta académica (OE 6), por estar duplicado en el OE 4 Incrementar y diversificar los ingresos.

En las siguientes secciones, se presenta el análisis FODA<sup>1</sup> y las estrategias que llevaron a la elaboración del Plan Estratégico 2015 – 2019: objetivos estratégicos, operativos e indicadores.

<sup>1</sup> Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

 <p>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</p>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 4 de 12

## II Misión:

- Nos dedicamos a la formación de médicos y tecnólogos médicos con capacidad de desempeño en escenarios diversos y cambiantes, a la investigación y nos vinculamos con la sociedad brindando servicios de calidad y con responsabilidad social, sustentándonos en bases éticas, humanistas y científicas.

## III Visión:

- Ser líder en la formación de médicos, tecnólogos médicos, en la investigación, en la prestación de servicios y en la solución de problemas de salud de la sociedad.

## IV Decálogo Herediano

1. Autocrítica.
2. Compromiso.
3. Creatividad.
4. Excelencia al obrar.
5. Honestidad.
6. Integridad.
7. Liderazgo.
8. Respeto.
9. Responsabilidad.
10. Transparencia.


## V Políticas Institucionales de la Facultad

La FMAH se suscribe a las políticas institucionales de la UPCH:

- Política de gestión institucional.
- Política de equilibrio económico financiero.
- Política de docencia.
- Política de investigación.
- Política de responsabilidad social

Además de estas, la FMAH cuenta con

- Política de calidad, alineada con la de la UPCH
- Política de seguimiento de egresados, alineada con la de la UGEG - UPCH
- Política de manejo de información.

 UNIVERSIDAD PERUANA <b>CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 5 de 12

## VI Análisis del entorno

Para llevar a cabo el análisis del entorno se consideró el Plan Estratégico de la FMAH, PE-FMAH, 2010-2014, los informes de autoevaluación de la acreditación nacional e internacional, el informe de los pares externos de la acreditación internacional IAC –CINDA, los informes de evaluación del PE-FMAH llevados a cabo anualmente por la Dirección de Planificación, Gestión y Administración de la FMAH, así como también los análisis económicos, sociales y políticos del país y del mundo.

Aspectos a tener en cuenta en el análisis son la adecuación de la UPCH a los cambios normativos de la nueva Ley Universitaria; el impacto de la flexibilización de las normas que permitieron la proliferación de nuevas facultades de medicina y de filiales, resintiendo la calidad de la enseñanza médica; la mayor competencia por los postulantes y la necesidad de diferenciarse en base a la calidad. La aparición de nuevas tecnologías tanto en el campo médico como en la educación superior demandan mayor inversión en infraestructura (laboratorios) equipamiento y en capacitación de los recursos docentes. Asimismo se genera una competencia feroz por los campos clínicos incrementando los costos de contraprestación, generando igualmente competencia por el personal docente en las sedes hospitalarias.

Esto aunado a la situación económica mundial y del país, la creciente inseguridad ciudadana, y la situación de cambio dentro de la propia universidad.


### 6.1 Análisis Interno

#### 6.1.1 Fortalezas

Egresados posicionados en el mercado laboral.	F1
Docentes capacitados y comprometidos	F2
Docentes que ejercen su especialización en los diferentes niveles de atención	F3
Convenios nacionales e internacionales	F4
Gestión económica eficiente y en crecimiento	F5
Prestigio nacional e internacional de la Facultad	F6
Compromiso con la calidad, innovación y la responsabilidad social	F7
Carrera de medicina acreditada a nivel nacional e internacional	F8

#### 6.1.2 Debilidades

Limitada comunicación interna y externa a nivel facultad y universidad	D2
Procesos administrativos complejos e ineficientes	D3
Ausencia de área propia de capacitación en docencia médica	D4
Desarrollo desigual entre pre y postgrado	D5
Presencia limitada de egresados en las actividades de la Facultad	D6
Falta de profesionalización de personal no docente.	D7
Carencia de línea de carrera para el personal no docente	D8
Falta de programas de motivación para personal no docente	D9
Capacidad instalada de los servicios al límite	D10
Insuficiente Capacidad de campos clínicos para los nuevos ingresantes	D11
Dependencia económica del pregrado	D12

 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 6 de 12

## 6.2. Análisis Externo

### 6.2.1 Oportunidades

Incremento de la demanda de educación superior de poblaciones diversas	O1
Programa estatal Beca 18	O2
Incremento de la demanda de especialización en medicina y ETM.	
Demanda laboral de profesionales de la FMAH.	O3
Progresivo incremento del apoyo estatal al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación.	O4
Incremento de la demanda de la educación virtual	O5
Acceso a tecnologías de la información	O6
Incremento de la demanda de servicios y consultorías por parte del Estado y de la empresa privada	O7
Mayor inversión del sector privado en infraestructura y servicios de salud	O8
Aumento del gasto en servicios de salud de la clase media, a través de coberturas de las Entidades Prestadoras de Salud	O9

### 6.2.2 Amenazas

Inestabilidad en el campo normativo.	A1
Incremento de competidores con mayor capacidad de inversión y gestión eficaz.	A2
Capacidad limitada de los campos clínicos en el sector público.	A3
Aumento de la delincuencia e inseguridad ciudadana.	A4
Sub empleo encubierto de los egresados de la FMAH.	A5
Migración de los egresados de la FMAH	A6
Falta de insumos para el desarrollo de las prácticas de disección y anatomía en la FMAH.	A7


## 6.3 Estrategias Generales

Para alcanzar la visión de la FMAH y de acuerdo al análisis FODA realizado, se proponen cuatro estrategias generales, ver cuadro 6.3 y 6.4

**Cuadro 6.3: Estrategias de acuerdo al análisis FODA**

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>OPORTUNIDADES</b>	Estrategias FO: Utiliza las fortalezas para maximizar las oportunidades}	Estrategias DO: Aprovecha las oportunidades para minimizar las debilidades.
<b>AMENZAS</b>	Estrategias FA: Emplea las fortalezas para minimizar las amenazas	Estrategias DA: Minimiza las debilidades para evitar las amenazas.


Elaboración: UGCyGE

 <p>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</p>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH
		Página : Página 7 de 12

**Cuadro 6.4: Estrategias de la FMAH**

<b>Estrategia FO1</b>	<b>Estrategia DO1</b>
<p>Emplear y aprovechar las principales fortalezas de la FMAH (posicionamiento de los egresados , los docentes capacitados y comprometidos, el prestigio de la Facultad junto con su compromiso con la calidad, innovación y la responsabilidad social, solidez económica, entre otros) de para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Captar más estudiantes del programa beca 18.</li> <li>• Incrementar los postulantes e ingresantes en las carreras de ETM</li> <li>• Aumentar los campos clínicos.</li> <li>• Incrementar los servicios de consultorías tanto para el sector privado como estatal.</li> <li>• Realizar un mejor seguimiento a los egresados de la FMAH en el mercado laboral.</li> </ul>	<p>Aprovechar las oportunidades del sector para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la capacidad instalada de los servicios.</li> <li>• Mejorar la comunicación interna o externa a nivel FMAH y UPCH.</li> <li>• Aumentar los ingresos de posgrado y así dejar de depender de posgrado.</li> </ul>
<b>Estrategia FA1</b>	<b>Estrategia DA1</b>
<p>Emplear y aprovechar las principales fortalezas de la FMAH (posicionamiento de los egresados , los docentes capacitados y comprometidos, el prestigio de la Facultad junto con su compromiso con la calidad, innovación y la responsabilidad social, solidez económica, entre otros) de para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer frente a la competencia, mediante una estrategia de diferenciación en el mercado.</li> <li>• Aumentar la vigilancia policial en los alrededores de los campus de la UPCH.</li> <li>• Implementar nuevas metodologías educativas para prescindir de los cadáveres, en forma progresiva.</li> </ul>	<p>Se deben resolver principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La limitada comunicación</li> <li>• Los procesos administrativos ineficientes y complejos.</li> <li>• Insuficientes campos clínicos y capacidad limitada de servicios.</li> </ul> <p>En el caso de campos clínicos estos se vienen ampliando en servicios de primer y segundo nivel de atención, además a la par se están capacitando a docente de dichos servicios.</p>

Fuente y Elaboración: UGCyGE

 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 8 de 12

## VII Objetivos Estratégicos


### 7.1. Objetivos por cada estrategia:

En el cuadro 7.1 se presentan los objetivos estratégicos de acuerdo a cada estrategia de la FMAH. Éstos permitirán evaluar el plan estratégico durante el horizonte de tiempo planteado, cinco años.

**Cuadro 7.1: Objetivos según cada estrategia de la FMAH**

<b>Estrategia FO1</b>	<b>Estrategia DO1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• OE1: Mantener posición y liderazgo.</li> <li>• OE3: Disponer de un estado económico y financiero equilibrado.</li> <li>• OE4: Incrementar y diversificar los ingresos.</li> <li>• OE5: Asegurar un producto educativo óptimo.</li> <li>• OE6: Mejorar la producción en investigación científica y operacional.</li> <li>• OE7: Lograr una gestión académico-administrativa eficiente.</li> <li>• OE8: Consolidar una cultura organizacional de liderazgo participativo.</li> <li>• OE9: Elevar el nivel de competencia, motivación y satisfacción del personal docente y no docente.</li> <li>• OE10: Mejorar la comunicación</li> <li>• OE11: Valorizar el uso eficiente de la tecnología.</li> <li>• OE13: Internacionalización de la FMAH.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OE3: Disponer de un estado económico y financiero equilibrado.</li> <li>• OE4: Incrementar y diversificar los ingresos.</li> <li>• OE7: Lograr una gestión académico-administrativa eficiente.</li> <li>• OE8: Consolidar una cultura organizacional de liderazgo participativo</li> <li>• OE9: Elevar el nivel de competencia, motivación y satisfacción del personal docente y no docente.</li> <li>• OE10: Mejorar la comunicación</li> <li>• OE11: Valorizar el uso eficiente de la tecnología.</li> <li>• OE13: Internacionalización de la FMAH</li> </ul>
<b>Estrategia FA1</b>	<b>Estrategia DA1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• OE2: Cubrir las necesidades de los alumnos, graduados y de la comunidad.</li> <li>• OE3: Disponer de un estado económico y financiero equilibrado.</li> <li>• OE4: Incrementar y diversificar los ingresos.</li> <li>• OE5: Asegurar un producto educativo óptimo.</li> <li>• OE6: Mejorar la producción en investigación científica y operacional.</li> <li>• OE7: Lograr una gestión académico-administrativa eficiente.</li> <li>• OE8: Consolidar una cultura organizacional de liderazgo participativo</li> <li>• OE9: Elevar el nivel de competencia, motivación y satisfacción del personal docente y no docente.</li> <li>• OE10: Mejorar la comunicación.</li> <li>• OE11: Valorizar el uso eficiente de la tecnología.</li> <li>• OE12: Desarrollar una cultura de responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OE3: Disponer de un estado económico y financiero equilibrado.</li> <li>• OE4: Incrementar y diversificar los ingresos.</li> <li>• OE7: Lograr una gestión académico-administrativa eficiente.</li> <li>• OE8: Consolidar una cultura organizacional de liderazgo participativo</li> <li>• OE9: Elevar el nivel de competencia, motivación y satisfacción del personal docente y no docente.</li> <li>• OE10: Mejorar la comunicación</li> <li>• OE11: Valorizar el uso eficiente de la tecnología.</li> <li>• OE12: Desarrollar una cultura de responsabilidad social.</li> </ul>



 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 9 de 12


## 7.2. Alineamiento de Objetivos

Los objetivos estratégicos de la Facultad de Medicina Alberto Hurtado están alineados con los de la Universidad, ver cuadro 6.1. Son en total 13 objetivos estratégicos con 21 objetivos operativos y 42 indicadores

**Cuadro 7.2: Objetivos Estratégicos 2015 - 2019<sup>2</sup>**


<b>Objetivos estratégicos - UPCH</b>	<b>Objetivos estratégicos - FMAH</b>		<b>Objetivos operativos - FMAH</b>	
Lograr la consolidación del talento humano	9	Eleva el nivel de competencia, motivación y satisfacción del personal docente y no docente.	9.1	Eleva el número de personal docente y no docente capacitado en competencias requeridas de acuerdo a sus funciones
			9.2	Eleva el grado de satisfacción de personal docente y no docente.
Lograr la sostenibilidad y el desarrollo institucional	1	Mantener posición y liderazgo.	1.1	Mantener el posicionamiento de la FMAH en el entorno
			1.2	Conocer el grado de empleabilidad de los egresados de la FMAH
	2	Cubrir las necesidades de los alumnos, graduados y de la comunidad.	2.1	Aumentar el % de satisfacción de los usuarios de servicios académico administrativos que brinda la FMAH.
	3	Disponer de un estado económico y financiero equilibrado.	3.1	Optimizar el gasto de la FMAH
	4	Incrementar y diversificar los ingresos.	4.1	Aumentar en forma sostenida los ingresos por los servicios que brinda la FMAH a la comunidad

<sup>2</sup> Actualizados en el taller de noviembre del 2015

 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 10 de 12


**Cuadro 7.2: Objetivo Estratégico UPCH - FMAH**

<b>Objetivos estratégicos - UPCH</b>	<b>Objetivos estratégicos - FMAH</b>		<b>Objetivos operativos - FMAH</b>	
Lograr la sostenibilidad y el desarrollo institucional	5	Asegurar un producto educativo optimo	5.1	Incrementar el % de prácticas clínicas en el 1er y 2do nivel de atención
			5.2	Disminución el Índice de Fracaso estudiantil en 2do y 3er año
			5.3	Incrementar el porcentaje de satisfacción de las actividades académicas de la FMAH (calificación general en cursos)
			5.4	Incrementar el porcentaje de egresados que aprueben sus exámenes de fin de carrera
			5.5	Incrementar el porcentaje de alumnos de posgrado graduados
	8	Consolidar una cultura organizacional de liderazgo participativo.	8.1	Evaluar la cultura organizacional en la FMAH

 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 11 de 12

**Cuadro 7.2: Objetivo Estratégico UPCH - FMAH**

<b>Objetivos estratégicos - UPCH</b>	<b>Objetivos estratégicos - FMAH</b>		<b>Objetivos operativos - FMAH</b>	
Lograr una mayor eficiencia de la gestión institucional	7	Lograr una gestión académico-administrativa eficiente.	7.1	Aumentar la eficiencia de los procesos claves de la FMAH.
	10	Mejorar la comunicación.	10.1	Aumentar el Número de Boletines difundidos al año
			10.2	Aumentar el uso de Redes Sociales
	11	Valorizar el uso eficiente de la tecnología.	11.1	Aumentar el uso de herramientas disponibles en los EVD por los docentes.
	12	Desarrollar una cultura de responsabilidad social	12.1	Impulsar proyectos de responsabilidad social
	13	Internacionalización de la FMAH	13.1	Incrementar el Número de convenios específicos firmados en año calendario interinstitucionales con FMAH
13.2			Incrementar la rotación de alumnos extranjeros hacia la FMAH.	
Lograr mayor impacto de la investigación en el desarrollo del país	6	Mejorar la producción en investigación científica y operacional.	6.1	Aumentar el número de publicaciones y trabajos de investigación por docentes y alumnos por año

 <b>UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA</b>	<b>FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	Código: DOC-INT-FMAH-016
	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	Versión: 2.0. - 21.06.2016
	<b>PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO</b>	División: DPGyA - FMAH Página : Página 12 de 12

## Anexos – Aprobación de Consejo de Facultad



**FMAH-D-527-16**

Lima, 22 de junio de 2016

Señora Ing.  
María Teresa Ortiz Ugarte  
Directora,  
Dirección Universitaria de Planificación y Economía  
Presente.-

e mi consideración:


Tengo a bien dirigirme a usted para transcribirle el siguiente acuerdo del Consejo de Facultad de Medicina Alberto Hurtado:

**ACUERDO DEL CONSEJO DE FACULTAD ACFMAH#9896/2016-VI-21/.**  
Lima, 21 de junio del 2016. Vista la comunicación **FMAH-DPGyA-269-2016**, dirigida a la señora Decana por el Director de Planificación, Gestión y Administración, mediante la cual envía el Plan Estratégico 2015-2019 de la Facultad de Medicina Alberto Hurtado para su aprobación, en vía de regularización (Anexo 4).

**EL CONSEJO DE FACULTAD DE MEDICINA ACORDÓ POR UNANIMIDAD APROBAR, EN VÍA DE REGULARIZACIÓN, EL PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019 DE LA FACULTAD DE MEDICINA ALBERTO HURTADO. CON EXONERACIÓN DE APROBACIÓN DEL ACTA. SE ELEVARÁ A LA DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DE PLANIFICACIÓN Y ECONOMÍA.**

Lo que informo a usted para su conocimiento y fines correspondientes.

Atentamente,

  
 Dra. María Paola Lucia Llosa Isenrich  
 Decana  
 Facultad de Medicina Alberto Hurtado

Nota: Este ACFMAH está compartido con los correos de las Áreas Operativas correspondientes en Google Drive

